Celera

Aceleradora de talento

MEMORIA

2018

Esta iniciativa es posible gracias a:

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

Sabadell Fundación

FUNDACIÓN FRANCISCO SORIA MELGUIZO

ÍNDICE

1. Introducción

- Carta Presidente 1
- Carta Director 2

2. Programa

- Quiénes somos 3
- Proceso de selección 4
- Reconocimientos 4
- 4ª generación 5

3. Celera en números 6

4. Celera en el 2018

- Grandes oportunidades 7
- Impacto de Celera en las redes 12

5. Talleres y Vivenciales 13

6. Sus testimonios 14

7. Comité y Equipo Celera 15

Carta del presidente

Gracias por acercarte a estas líneas y tu interés en las distintas actividades que llevamos a cabo en Celera.

El año 2018 ha sido clave para el desarrollo de este proyecto. Por un lado, diez jóvenes, seleccionados tras un riguroso proceso de selección, han pasado a formar parte de Celera. La calidad humana y profesional de estas personas es clave para el éxito de este proyecto y estoy encantado de decir que al final del año todos han evaluado muy positivamente la formación, oportunidades y el crecimiento personal que hemos sido capaces de ofrecerles. Por otro, los diez primeros miembros de Celera, que se graduaron de nuestro programa el año pasado, han formado una asociación de antiguos alumnos, a la que han llamado Meraki, para seguir conectados con Celera y ayudar a los miembros en activo de nuestro programa.

No creo que haya mejor prueba del éxito de una iniciativa que las personas que han formado parte de ella quieran seguir conectadas y ayudando desde fuera. Con los años, la red de talento, amistad y oportunidades que estamos construyendo en Celera va a crecer hasta convertirse en un motor que va a impulsar a numerosos jóvenes en nuestro país ayudando a su desarrollo y crecimiento como personas y como profesionales.

En esta memoria puedes encontrar todas las actividades que nuestro equipo ha organizado e impulsado. Está claro que la consolidación que hemos experimentado en este año se ha traducido también en el número y calidad de nuestras actividades, que han crecido significativamente. Las iniciativas que hemos diseñado, coordinado y llevado a cabo desde Celera este año han tenido un impacto muy positivo sobre el desarrollo personal y profesional de los participantes del programa, pero también sobre otras muchas personas que han asistido a las “no charlas”, hackatones, mesas redondas, concursos y talleres.

Todo este trabajo se ha visto reconocido muy recientemente con la entrada de una nueva institución a Celera, la **Fundación Francisco Soria Melguizo**, a la que le quiero agradecer muy efusivamente su confianza y generosidad para con Celera y con quien estoy seguro que vamos a hacer cosas extraordinarias en compañía de la **Fundación Rafael del Pino** y de la **Fundación Banco Sabadell**.

En Celera tenemos la fortuna de contar con el apoyo de instituciones extraordinarias, pero sobre todo con personas que creen y se desviven por este proyecto tan especial; personalmente no puedo sentirme más orgulloso y agradecido de mi equipo de Celera, gracias a **Francisco Martínez, Viviana Ramírez** y **Katya Vázquez** por todo el trabajo que están desarrollando. Ellos son los que construyen Celera con su trabajo, pasión y compromiso.

Nuestra apuesta por el talento de nuestro país se ha visto reconocida al final de este año con la Placa de Honor que hemos recibido de la Asociación Española de Científicos. Desde estas líneas quiero agradecerles esta distinción de la que me siento especialmente orgulloso por venir de mis colegas científicos que han querido reconocer en Celera un programa para el fomento y el impulso del talento en nuestro país.

Termino estas líneas pensando en los diez nuevos jóvenes que van a entrar en Celera dentro de unos días. Ellos son la razón de ser de todo lo que hacemos y por eso quiero terminar agradeciéndote el interés y cariño que personas como tú tienen por esta iniciativa que tiene como objetivo ayudar a que personas extraordinarias hagan realidad todo su potencial.

Gracias por ayudarnos a impulsar el talento en nuestro país.

Javier García Martínez
Presidente de Celera

Carta del director

Queridos amigos de Celera,

Celera cumplirá cinco años en el 2019. Después de cuatro años se puede afirmar que el proyecto cada vez goza de mayor reconocimiento, no sólo de los participantes que son la clave y la única razón de ser de Celera, sino de otras entidades e instituciones.

En este sentido, la Asociación Española de Científicos tuvo a bien reconocer nuestra labor por la ciencia y el emprendimiento haciéndonos entrega de su Placa de Honor. El 2018 ha sido un año que, como algunos participantes del programa han mencionado, marcará un antes y un después. La visibilidad que ha alcanzado el proyecto gracias a los partners que hacen posible que desarrollemos nuestras actividades y el hecho de haber sido identificados por entidades de referencia como la NASA, Coca-Cola o WeWork para participar en iniciativas promovidas por ellas ha supuesto una auténtica revolución para Celera.

La consecuencia de ello ha sido que los participantes de Celera han podido de disfrutar de más grandes oportunidades, de mayor visibilidad y de la posibilidad de establecer vínculos más fuertes entre ellos. El resultado es un crecimiento personal que sólo puede ofrecer algo tan especial como Celera.

Como director me enorgullece haber sido catalizador de que hayan ocurrido todas estas cosas. El proceso de selección de la próxima generación, que pronto comenzará su andadura, ha sido el broche de oro a un 2018 en el que hemos visto que el nivel de los candidatos que se presentan al programa ha sufrido una considerable mejora. Jóvenes que han disfrutado de grandes oportunidades como becas Fullbright o Becas de la Obra Social de la Caixa se han presentado a nuestro programa con un interés auténtico y decidido.

Tan sólo me resta por señalar que afrontamos el año 2019 con ilusión, con ganas y con más fuerza que nunca puesto que a finales de un 2018 inolvidable la Fundación Francisco Soria Melguizo firmó con nosotros un convenio de colaboración para sumarse a la Fundación Rafael del Pino y a la Fundación Banco Sabadell.

Un año más, ¡Seguimos!

Francisco Martínez
Director Celera

¿QUIÉNES SOMOS?

Celera es la aceleradora de personas de la **Fundación Rafael del Pino** y la **Fundación Banco Sabadell,** creada por el científico y emprendedor español, **Javier García Martínez**. Desde hace cuatro años, Celera desarrolla un programa que nace para identificar a jóvenes con mayor talento de España para dotarlos de todas las herramientas que les permitan aprovechar al máximo todo su potencial, grandes oportunidades y un entorno en el que desarrollar iniciativas que aúnan ciencia y emprendimiento.

Contamos con un programa personalizado y adaptado al perfil y necesidades de cada uno de los participantes. Nos enfocamos en dos áreas que identificamos indispensable en la vida de cualquier persona: desarrollo personal y desarrollo profesional.

Temáticas específicas para cada una de las tres generaciones, en las que se busca el desarrollo de las competencias socioemocionales (softskills) de los celerados.

Estas sesiones son un espacio en donde podemos conocerles desde el plano humano. Un lugar donde se pueden observar al natural, sus fortalezas y sus debilidades; donde no solo potenciamos su talento, sino descubrimos sus obstáculos para convertirlos en peldaños; hablamos de emociones y se aprende a gestionarlas de la manera más óptima para cada persona.
En concreto, las temáticas que se trabajan en estas sesiones grupales de Celera son:

Primer año
Durante el primer año de los celerados se considera relevante lograr un sentimiento de pertenencia al grupo, así como realizar un acompañamiento más exhaustivo, con sesiones grupales más frecuentes, de forma que los objetivos de crecimiento personal que se planteen puedan ser revisados con cierta periodicidad y el acompañamiento y apoyo, tanto entre iguales como profesional, sea más eficaz. Las temáticas a trabajar durante este año estarían encaminadas principalmente hacia la inteligencia intrapersonal.

Segundo año
En el segundo año se valora como positivo que los celerados sean capaces de mantener las estrategias aprendidas en el primer año sin una supervisión tan profunda por parte del grupo y el profesional, por lo que se plantean menos sesiones grupales y algo más espaciadas. En este segundo año, el objetivo principal será el trabajo de las habilidades interpersonales, especialmente las relacionadas con el liderazgo y el trabajo en equipo.

Tercer año
En el tercer año, el objetivo es que los celerados sean modelo para la generación entrante, por lo que su presencia en las sesiones grupales irán encaminadas al trabajo en equipo y tutorización de proyectos y nuevos talentos, poniendo en marcha todo lo aprendido en los años anteriores.

Además de esto, en el tercer año se busca que se conviertan en líderes de su propia vida, no sólo siendo protagonistas de ella sino buscando la manera en que sus proyectos y trabajos futuros vayan a aportar a la sociedad.

PROCESO DE SELECCIÓN

En el proceso de selección de este año han sido un total de 1.916 personas las que han mostrado su interés por el programa, tres menos que el año pasado, pese a que este año el plazo para presentar las candidaturas duró tres semanas menos. De todas ellas, un total de 81 completaron su candidatura. Se realizaron un total de 35 entrevistas. En la presente edición, al igual que en la anterior, el altísimo nivel mostrado por los candidatos, determinó que resultara verdaderamente difícil seleccionar a los 20 finalistas.

Las 20 candidaturas finalistas han sido evaluadas por nuestro **panel de expertos** que ha incorporado dos personas más a sus filas este año. Las personas que componen este panel son:

- **Vicente Montes**, Director de la Fundación Rafael del Pino
- **Sonia Mulero,** Directora adjunta de la Fundación Banco Sabadell
- **Almudena Díez**, Directora de Programas de la Fundación Rafael del Pino
- **Francisco Javier Ramiro,** Presidente del Patronato de la Fundación Francisco Soria Melguizo
- **Pilar Santiago**, Socia de Heidrick & Struggles en España
- **Ignacio Villoch**, Innovation Manager del CIBBVA
- **Beatriz Casado,** Partner en SILO (Science and Innovation Link Office)
- **Manuel de León,** Profesor de Investigación del CSIC en ICMAT
- **Luna Gutierrez**, Miembro de ex-alumnos Celera (MERAKI)

RECONOCIMIENTOS

2018 ha sido el año de los reconocimientos para Celera, poniendo de manifiesto la gran labor que hace Celera desde hace 4 años y con 41 ejemplos claros (cifra de participantes hasta el momento)

En enero hemos recibido el sello de Talento Jóven, otorgado por **INJUVE**. El Sello de Talento Joven es una distinción que se concede a aquellas instituciones que ofrecen a los jóvenes las oportunidades de desarrollar su talento. El INJUVE ha verificado que el programa de Celera se ajusta a las características que exige la institución en los ámbitos de formación, emprendimiento e investigación. No podemos estar más orgullosos ni más satisfechos por este reconocimiento.

En abril, Celera es declarada de utilidad pública por el Ministerio del Interior, El reconocimiento de utilidad pública se otorga a aquellas asociaciones entre cuyos fines se encuentran la promoción del interés general. De esta forma el Ministerio del Interior reconoce oficialmente que Celera es una institución que promueve el interés general mediante las actividades que desarrolla, en particular, a través de la identificación y aceleración del talento joven de nuestro país
En noviembre la **Asociación Española de Científicos (AEC)** ha concedido a Celera la Placa de Honor AEC-2018 en su vigésimo primera edición por su "estrategia innovadora para la identificación y la promoción del talento en España".

TALENTO JOVEN injuve

4ª GENERACIÓN

ANDREA MARTOS

LOLA FERNANDEZ

JULIA PALACIOS

SANTIAGO JIMENEZ

VIRGINIA HUIDOBRO

JAVIER GARMÓN

JOSE MANUEL ARROYO

ADELA CONCHADO

DELIA RODRIGUEZ

GONZALO GARCÍA

SOFIA TAIBO

CELERA EN NÚMEROS

NÚMEROS 2018

10 MENTORES

Que acompañan a nuestros celerados en el programa y en su desarrollo personal y profesional

44 APARICIONES EN MEDIOS

- El Mundo,
- La Vanguardia
- Huffington Post
- El Español
- El País
- Efe Emprende
- El Confidencial

10 GRANDES OPORTUNIDADES

- Central Saint Martins
- Summer Challenge Londres
- Colegio de España en París

2 VIVENCIALES

Segovia y Chinchón

4 GRANDES EVENTOS

- Summer Challenge
- NASA SpaceApps Madrid
- EstoNoEsUnaCharla
- GeneradorES Coca-Cola

213 OPORTUNIDADES

Charlas, conferencias, eventos, simposios

20 TALLERES

Han sido impartidos

CELERA EN EL 2018

GRANDES OPORTUNIDADES

1. Los jóvenes talento de Celera, se tomarón los escenarios de Mentes Brillantes

National Geographic-Mentes Brillantes invitó a Celera a participar en la octava edición del congreso Mentes Brillantes el pasado mes de Abril. la jornada reunió a Santiago Segura, Gema Hassen-Bey, Fernando Sánchez Dragó, Pere Estupinyá, José Luis Abajo "Pirri", nuestro director Francisco Martínez, entre otros muchos, quienes defendieron en 21 minutos sus mejores teorías para cambiar y mejorar el mundo.

Este año el congreso apostó por el conocimiento, la dialéctica, el talento y la inspiración. **Francisco Martinez**, director de Celera, junto con 8 de nuestros Celerados explicaron lo que hacen y lo que ha supuesto Celera para sus vidas. La situación del talento en nuestro país, en particular del talento científico y el cometido de Celera de poner en primer plano el talento excepcional.

Teatro Circo Price, 26 de abril

2. Summer Challenge Etipía

En el mes de agosto, **Celera** y **WeWork** organizaron el "Summer Challenge" en la ciudad de Londres. Un desafío que nace con el objetivo de encontrar solución a los problemas de agua potable y saneamiento que afectan actualmente a Etiopia y se enmarca dentro de los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible, el sexto de los 17 que ha establecido la ONU. Celera

A lo largo de 3 días de trabajo, nuestros Celerados **Mario Merino**, **Javier Garmón**, **Lola Fariñas**, **Santiago Jiménez**, **Delia Rodríguez**, **Martin Beitía**, **Irene Martin**, **Gonzálo García** y **Sofía Taibo**, crearon proyectos para dar solución a la problemática que enfrenta un pequeño distrito al sur de Etiopía.

Los proyectos fueron evaluados por expertos en Agua y Saneamiento, Ellen Greggio de Water Aid y Thomas Fudge de Wase-Tech quedaron sorprendidos por el trabajo realizado en apenas dos días y alabaron el hecho de que todos los equipos plantearon en sus propuestas soluciones escalables y susceptibles de ser desarrolladas en el tiempo con miras a conseguir los parámetros exigidos en el 6° ODS.

Las jornadas de trabajo se desarrollarán en uno de los 27 edificios con los que cuenta WeWork en Londres.

Proyectos planteados

Chippy: Un servicio y una plataforma de IoT que ayuda a las personas en zonas rurales de Etiopía a aumentar el conocimiento de sus puntos de agua y al mismo tiempo ayuda a los operadores en las tareas de mantenimiento. Actualmente Chippy se encuentra participando en concursos internacionales.

Eduwater: Se centró en el diseño de un sistema que permitiera empoderar y educar a los habitantes de los distintos kebeles (comunidades) del distrito. La propuesta consiste en crear una red jerárquica y colaborativa al mismo tiempo en cada uno de los kebeles de manera que estos sean los responsables de velar por la educación en materia de saneamiento y reparación de las infraestructuras de cada kebele.

Uthopia: El tercer grupo propuso un plan de actuación en tres frentes: La reparación de los pozos ya existentes, la creación de pozos de bajo coste y la utilización de sistemas de recogida de aguas pluviales debido a las condiciones meteorológicas de la zona. El equipo hizo una gestión arriesgada del presupuesto del distrito y también puso el énfasis en la necesidad de recaudar mayores fondos de organismos internacionales para incrementar las probabilidades de éxito de su plan.

inC/Ventive: El último grupo, tras un análisis exhaustivo de las circunstancias del distrito optó por centrarse en las soluciones que a corto plazo podrían incrementar la calidad del acceso a agua de la población mediante la utilización de medios que ya existen para potabilizar el agua ya que de los diferentes puntos de agua disponibles en la región muchos de ellos proporcionaban agua de mala calidad.

3. Marina Rico en la Central Saint Martins

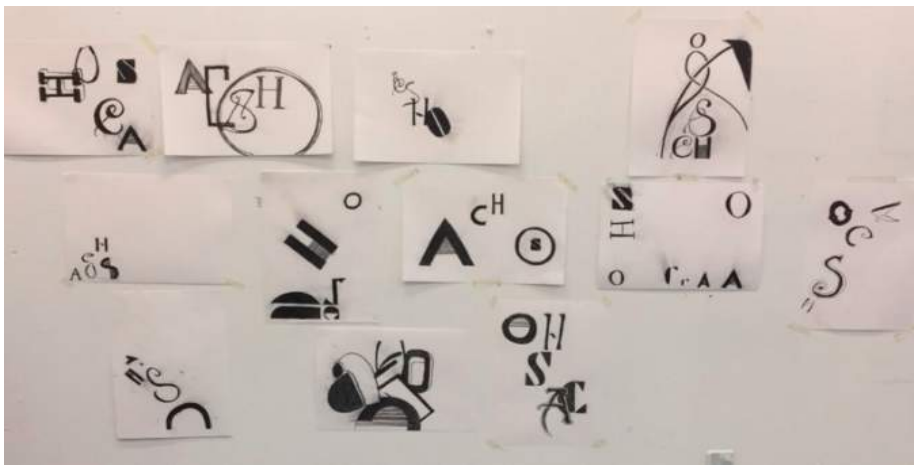
Celera le dió la oportunidad a **Marina Rico** de cumplir uno de sus sueños de verano: realizar el curso "100 desing projects" de la **Central Saint Martins**, referente para cualquier estudiante de diseño.

La **Universidad de las Artes de Londres** (UAL), propone unos cursos de verano donde estudiantes de todo el mundo viajan para tener clase con muchos de los mejores profesionales en el mundo del diseño.

Marina estuvo presente durante 5 días donde no solo conoció a su referente de arte: **Rod Judkins,** quién iba a ser su profesor, sino que aprendió diferentes técnicas.
Compartió con diferentes nacionalidades como: Hong Kong, Bélgica, Rusia, Estados Unidos, Vietnam, Brasil.

Al regreso Marina nos compartió toda su experiencia, que podéis leer **aquí.**

Edificio de la Central Saint Martins



4. GeneradorES

Con motivo del 65 aniversario, **Coca-cola** presentó GeneradorES, un programa que buscaba cambiar el futuro de España y en donde ha escogido a Celera para ayudar en la identificación y selección de los 25 jóvenes con talento excepcional.

Martin Beitia, Virginia Huidobro, Jan Carbonell, Andrea Martos, Javier Garmón, Roberto Gómez, José Manuel Arroyo, Marina Rico, Santiago Jiménez y **Javier Asensio**, junto con otros 15 perfiles de otras instituciones, generaron, en 65 horas, un documento con las mejores propuestas. Los 10 Celerados se enfrentaron a 5 retos extraídos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, de las principales preocupaciones de los españoles según el último barómetro del CIS o del último informe de la Fundación Santa María.

Durante las jornadas de trabajo, los 25 participantes han contado con el asesoramiento y apoyo de: el estratega político a nivel internacional y ex asesor de Barack Obama, Juan Verde; el joven prodigio de la tecnología, Àlex Sicart o la productora de cine y televisión con experiencia en Hollywood, Belén Atienza.

Propuestas

Ante la propuesta de enfrentar la aparición masiva de nuevos modelos de negocio, el grupo encargado ha ideado una comunidad de jóvenes altamente cualificados para ayudar a las pymes a afrontar la transformación de su negocio.

Para el reto del cambio climático, han propuesto una plataforma que organiza a los usuarios que van en vehículo a trabajar a parques empresariales para evitar atascos y reducir la contaminación en grandes ciudades.

Ampliar la oferta de asignaturas optativas y facilitar la formación a distancia en la universidad para acercar estos centros a la realidad de las empresas (en aras de transformar la educación), capitalizar en España el programa Discurso Estructurado de la Comisión Europea, a través de una plataforma digital que conecte a los jóvenes con los representantes políticos (a la propuesta de repensar la política) y normalizar la inclusión en los niños a través de propuestas de ocio en un espacio lúdico, como respuesta al reto respecto al género y a la inclusión social.

El 25 de octubre ha sido el primer espacio para compartir las ideas en el **Summit Reinventing Spain de Forbes**

"Lo que más me ha gustado es el resultado. El realmente haber sacado no solo una solución al reto de estos 4 días, sino la gente a la que he conocido, ampliar mi círculo de amigos/conocidos y sobretodo las oportunidades laborales que se me han abierto gracias a esta experiencia."

Participante del programa

5. NASA SpaceApps Madrid

Celera, recibió la licencia para organizar el NASA #SpaceApps Challenge 2018, el hackaton global que organiza la NASA todos los años y que se celebraró del 19 al 21 de Octubre en la sede de WeWork Castellana 77. Para esta edición contamos con P&G España como partner principal y BizLab de Airbus, WeWork y Rewisor como partners oficiales

El SpaceApps Challenge es un Hackaton en el que los participantes resolvieron por equipos de 3 a 5 personas retos propuestos por científicos e ingenieros de la NASA, con datos reales. Este año las temáticas se enfocaron en Ciencia, Tecnología y el Arte y estuvieron orientadas a mejorar nuestra comprensión sobre la Tierra y el lugar que ocupamos en el Cosmos. A estas 6 categorías se añadió una de carácter local, propuesta por **P&G España**.

En Madrid, ha conseguido un aforo de 80 personas, que, durante más de 30 horas de trabajo, decidieron tomar frente a retos que giran entorno al reciclaje de residuos, futuras misiones a la luna (y cómo construir bases allí), la localización de nuevos campos de refugiados en tiempo real, la planificación frente a desastres naturales más diversos y frecuentes, junto a muchos otros

Uno de los proyectos ganadores, ha pasado a la final global. En enero la NASA dará el veredicto final.

Proyectos ganadores de Madrid

Galaxy Quest: un juego de exploración espacial para científicos ciudadanos que ayudará a NASA a clasificar las galaxias detectadas por el telescopio espacial Hubble.

3DVRsity: un entorno virtual en el que descubrir y visitar la Luna, Marte y otros lugares de nuestro sistema solar.

IMPACTO EN REDES SOCIALES

SEGUIDORES

	2017	2018
	1.000	1.200
	771	1.345
	374	783

Alcance Total

83.1K El mayor alcance durante el 2017, con 400 interacciones, 110 shares y 30 comentarios.

100,1K El mayor alcance durante el 2018, con más de 700 interacciones, 370 shares y 75 comentarios.

TOP 2018

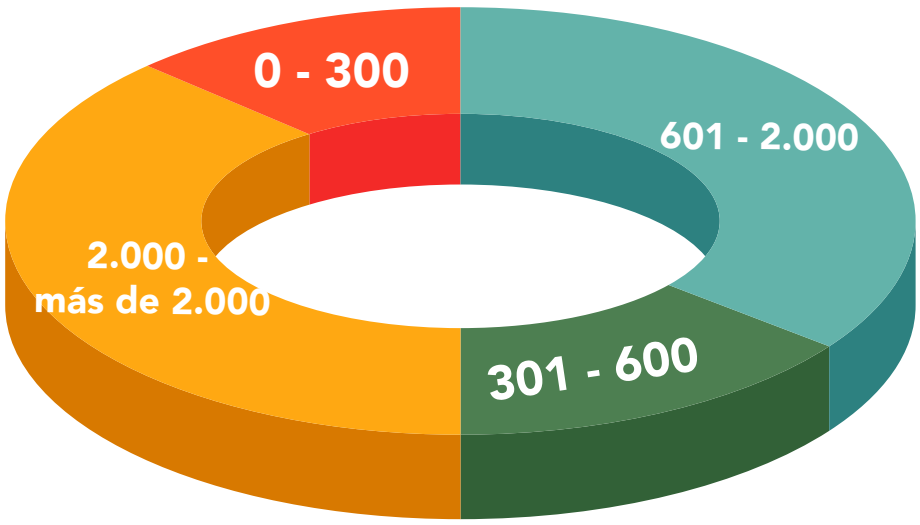
50% GeneradorES Coca-cola
NASA SpaceApps Madrid
Convocatoria nueva Generación Celera

35% ENEUC
Noticias Celerados
II Edición Premio Jóvenes Divulgadores

10% Mentes Brillantes
Talleres Celera

5% Concursos
Otras noticias

Distribución del tipo de información que se habla en nuestras redes.



Alcance total

TALLERES & VIVENCIALES

TESTIMONIOS

Para mi la misión era aprovechar el programa al máximo y siento que he hecho un montón de cosas, desde pasar tiempo con mis compañeros hasta conseguir oportunidades.

He conocido a grandes personas, he mejorado personal y profesionalmente y he salido de mi zona de comfort

Sin lugar a dudas, me apunté a Celera sin tener muy claro qué era y motivado por la identificación de nuevas oportunidades y la ayuda que me podía dar a nivel profesional pero nada más arrancar el programa me di cuenta que era algo totalmente diferente y que me ha cambiado la forma en la que ver las cosas, vivir mi vida y lo que necesito para ser feliz

He notado un gran progreso y mayor capacidad de proyección en mi carrera profesional desde que pertenezco a Celera

GRACIAS.

Me ha encantado ir "dejándome sorprender" por el programa. Pasado un año, la sensación es muy, muy positiva

Celera me ha aportado estabilidad, un espacio de reflexión personal, y un grupo desde el cual crear cosas.

Me llevo lo que considero principal para mí: a las personas con quienes he compartido el programa, y crecimiento personal

Conocer mucha gente a la que hubiera sido imposible de no existir esta comunidad, entre otras muchas cosas

COMITÉ & EQUIPO

COMITÉ

Javier García Martínez

Vicente Montes

Almudena Díez

Sonia Mulero

EQUIPO

Francisco Martínez
Director

Viviana Ramírez
Responsable de Comunicación
y coordinación interna

Katya Vázquez
Coordinadora de Celera.Me

Celera
Aceleradora de talento

¡GRACIAS!

Esta iniciativa es posible gracias a:

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

Sabadell Fundación

FUNDACIÓN FRANCISCO SORIA MELGUIZO